

Audiotrainer

Audiotrainer - Ihr Buch, E-Book, Manuskript und Vortrag als Hörbuch Audiotrainer - Der Fullservice für Ihre Hörbuchproduktion

Von der Idee über die Produktion und den Vertrieb über die renommierten Hörbuch-Downloadportale bis zur CD-Herstellung sowie Presse- und PR-Arbeit- alles aus einer Hand.

Stellen Sie sich vor, Ihr Buch wäre als Hörbuch im Internet für jedermann zu haben. Man könnte einfach auf die Seiten von Internetbuchhändlern wie www.libri.de oder die Downloadportale www.claudio.de (Focus) und www.audible.de gehen und es bequem auf jeden Tonträger herunterladen. Wäre das nicht eine ideale Gelegenheit, neue Zielgruppen für Ihr Buch zu gewinnen? Und als Autor noch bekannter zu werden? Das ist über www.audiotrainer.de möglich.

Außerdem lassen sich auch Hörauszüge Ihres Buches, vergleichbar mit Leseproben, auf Ihre Website stellen. Die Audiodateien erschließen Ihnen neue, technikaffine Zielgruppen. Die Aufmerksamkeit wird durch dieses innovative Konzept besonders für jüngere Leser auf das Buch gelenkt. Auch aus Marketingsicht sind MP3-Dateien interessant für die PR- und Pressearbeit. Ein Beispiel aus der Praxis finden Sie unter www.differentthinking.de

Ihr Hörbuch in 1000 Onlineshops - u.a. auf Libri.de und den Onlineshops von Buch Habel, Gondrom, Mayersche und Weiland.

Audiotrainer.de entwickelt gemeinsam mit Ihnen Ihr individuelles Hörbuch und stellt es in 1000 Onlineshops ein. Sie erreichen damit die Kunden dort, wo sie schon heute Bücher, Hörbücher, Filme und Musik kaufen. Für jedes verkaufte Hörbuch erhalten Sie ein Autorenhonorar.

Mit einer Hörbuchproduktion generieren Sie also zusätzliche Umsätze und gewinnen durch ein innovatives Konzept neue Zielgruppen.

Ihr Hörbuch auf beliebten Abspielgeräten.

Ihr Hörbuch ist im gängigen MP3-Format zu haben, dass das Abspielen Ihrer Audioproduktion auf millionenfach verfügbaren Abspielgeräten ermöglicht. Beliebte Massenartikel und weitverbreitete Endgeräte wie MP3-Player, iPods, PDAs, PCs, Laptops und sogar viele Handys spielen Ihr Buch ab. Die mobile Nutzung ist garantiert. Ihr Hörbuch wird unterwegs im Auto gehört, im Zug, im Flugzeug und beim Joggen

Ihr Hörbuch mit wirksamem Kopierschutz.

Mit der wirksamen Wasserzeichen-Technik des Fraunhofer-Instituts gewähren wir Ihnen einen ausreichenden Kopierschutz. Wenn Sie das Hörbuch auf CD kopieren, wird das unhörbare und unauslöschbare Wasserzeichen dabei immer mitkopiert und schützt so vor unerlaubter Weitergabe an Dritte im Internet. Mithilfe dieser Technik können Sie Ihr Hörbuch ohne Einschränkung auf allen MP3-fähigen Abspielgeräten nutzen.

**Ihr Hörbuch im Eigenvertrieb als CD: für Lesungen, für Marketing und PR,
Buch-Events und Multiplikatoren: Ihre akustische Visitenkarte.**

Das Hörbuch ist für Ihr Umfeld ein ideales Instrument, um für Ihr Werk und sich selbst als Autor zu werben. Nutzen Sie unseren Service, schon Kleinauflagen inkl. Booklet, Layout und Druck des Covers sowie Verpackung für Sie exklusiv zur Verfügung zu stellen.

Leistungen von Audiotrainer auf einen Blick

- Beratungsgespräch mit Audiotrainer
- Evtl. Sprechcoaching durch Rhetorik- und Stimmtrainer
- Tonaufnahme im Studio
- Profisprecher steht zur Verfügung
- Bearbeitung und Schnitt der Aufnahme
- Verwendung von gemafreier Musik für die akustische Verpackung (Jingles, kurze Trennmusiken zwischen den einzelnen Kapiteln)
- Konvertierung des Hörbuchs ins MP3-Format
- Gewährung eines Kopierschutzes durch die Wasserzeichen-Technik
- Präsentation des Hörbuchs bei 1000 Internetbuchhändlern und reichweitenstarken Hörbuch-Downloadportalen

Wir empfehlen Ihnen, die Produktion gemeinsam mit einem Radio- und Hörbuchsprecher durchzuführen. Somit ist Ihr Hörbuch im professionellen Marktvergleich konkurrenzfähig.

Je nach Bedarf übernehmen wir auch die Entwicklung eines akustischen Logos sowie Jingles und gemafreie Zwischenmusiken, die in Absprache mit Ihnen als Corporate Audio Design individuell für Ihre Produktion, passend zur Thematik des Hörbuches, komponiert und produziert werden.

Zusätzlich übernimmt auf Wunsch ein erfahrener PR-Redakteur die Pressearbeit für Ihr Produkt.

Interessiert? Im ausführlichen Konzept, das Sie gerne anfordern können, finden Sie noch mehr Hintergrundinformationen zum Audiotrainer.

Wenn Sie weitere Fragen haben oder ein individuelles Angebot möchten, dann rufen Sie uns an.

Audiotrainer

Buchenweg 7 – 55278 Mommenheim – Tel. +49(6138)94 12 96 – Fax +49(6138)94 12 95
[Ansprechpartner: Martin Falk – info@audiotrainer.de](mailto:info@audiotrainer.de) – www.audiotrainer.de