

Audiotrainer

Audioproduktionen für Trainer, Referenten und Autoren

Als Trainer und Autor stehen Sie in Kontakt mit vielen Unternehmen und deren Mitarbeitern, haben exzellente Inhalte aus Ihren Seminaren und Vortragseinheiten und nutzen gerne neue Wege für die Vermarktung Ihres Angebotes.

Mit den von Ihnen geschaffenen Inhalten können Sie jetzt durch einen Medienwechsel in Richtung Audio zusätzlich Geld verdienen, Ihr Marketing entscheidend erweitern, die Reichweite Ihres Angebotes erhöhen und die neuesten Trends in den Bereichen Medien und Kommunikation bedienen.

Der Audiotrainer ist ein professionell produzierter und digital übermittelter akustischer Newsletter.

Audiotrainer berät Sie bei der auditiven Umsetzung Ihrer Inhalte in Radioqualität, produziert diese in Form von Mini-Hörbüchern mit professionellen Sprechern und erschließt Ihnen neue Vertriebswege.

(Die möglichen Themenbereiche umfassen Kommunikation, Motivation, Gesprächsführung, Konfliktmanagement, Verkaufstraining, Teambildung, Projektsteuerung, Selbstmanagement, Stressbewältigung u.a.). Verbreitet werden diese Mini-Hörbücher per Internet oder Intranet, gehört werden sie über den iPod oder jeden anderen MP3-Player, am PC, Laptop, über PDA, per Handy oder auch auf CD- am Arbeitsplatz, im Zug, im Hotel, am Flughafen, im Auto oder zu Hause.

Die Anzahl der MP3-Player auf dem deutschen Markt liegt bei etwa 5 Millionen Geräten, steigt ständig weiter und findet besonders bei kaufkräftigen, weiterbildungsinteressierten und mobilen Konsumenten reißenden Absatz.

Die zunehmende Mobilität zwingt zur Nutzung akustischer Medien.

Der Audiotrainer bietet dem Konsumenten ein neues Medium zwischen Newsletter, Hörbuch und Radio, das er zeit- und ortsunabhängig genießen kann.

Die emotionale und direkte Ansprache des Audiotrainers, die beliebige Wiederholbarkeit sowie die Nutzung als begleitendes Medium für unterwegs führen zu einer vertieften Aufnahme der Inhalte, die durch ein einmaliges Seminar oder durch eine bloße Lektüre von Texten nicht zu erreichen wäre.

Als Trainer mit einem eigenen Audiotrainer-Angebot profitieren Sie mehrfach:

Der Audiotrainer bietet Ihnen einen Weg zur risikofreien Zweitverwertung vorhandener Inhalte (Trainingsunterlagen, Vortragsmanuskripte, Bücher u.a.) und damit zusätzlichen Umsatz.

Der Audiotrainer erschließt über den Medienwechsel und zusätzliche Vertriebschienen neue Zielgruppen und Kundenschichten. (Hörbuchportale www.audible.de, www.claudio.de, www.libri.de, Gabal- Verlag)

Der Audiotrainer eröffnet Ihnen den Einstieg in den boomenden Markt für Podcasting.

Der Audiotrainer dient als neuartiges Marketinginstrument, das auf Ihre Website und Ihr Angebot hinweist.

Der Audiotrainer erhöht die Kundenbindung und bringt sie über regelmäßige Neuerscheinungen positiv in Erinnerung.

Der Audiotrainer emotionalisiert die Kundenbeziehung durch eine persönliche Ansprache, wie Sie E-Mail und Newsletter nicht leisten können.

Wir produzieren Ihre Texte im Tonstudio bei uns vor Ort und übersenden Ihnen das Material im gewünschten Format. MP3- Hörproben finden Sie unter www.audiotrainer.de.

Ihr Trainingsangebot ist einzigartig. Ihre Kommunikation sollte es auch sein. Wenn Sie weitere Fragen haben oder ein individuelles Angebot möchten, dann rufen Sie uns an.

Audiotrainer

Buchenweg 7 – 55278 Mommenheim – Tel. +49(6138)94 12 96 – Fax +49(6138)94 12 95
Ansprechpartner: Martin Falk – info@audiotrainer.de – www.audiotrainer.de