

AudioTrainer

für Unternehmen

Ihr Unternehmen nutzt verschiedene Kanäle und Medien, um mit Kunden, Interessenten, Mitarbeitern und Multiplikatoren zu kommunizieren. Neben Direktmarketing und Newslettern, klassischer Werbung und PR entwickelt sich zur Zeit **ein neues Medium: die Umsetzung von Inhalten in Audio-Dateien und deren Vertrieb per Podcasting**. Die Einsatzgebiete dieses neuen Verfahrens sind vielfältig: Weiterbildung, PR, Marketing und Vertriebsunterstützung profitieren vom gezielten Einsatz professionell produzierter Audio-Inhalte.

Was ist Podcasting?

Podcasting...

- ist ein Kunstwort aus *iPod* und *Broadcasting*
- bezeichnet das Abonnement von Audio-Inhalten, die automatisch auf den MP3-Player kopiert werden
- ist ein neues Medium zwischen Hörbuch, Newsletter und Radio
- kann mit dem kostenlosen Apple iTunes Music Store 4.9 von jedem ganz einfach genutzt werden
- ist das am schnellsten wachsende Medium der Kommunikationsgeschichte - Apple verzeichnete zum Start innerhalb von 2 Tagen 1 Million Podcasting-Abos
- ersetzt das Radio durch ein intelligentes, individuelles, mobiles und zeitunabhängiges Hörerlebnis

Warum sollten Sie Podcasting als neuen Kommunikationskanal nutzen?

- Weil Sie damit eine **mobile, techniknahe, kaufkräftige und ständig wachsende Zielgruppe** erreichen (5 Mio. MP3-Player in Deutschland, Festplattenhandys ab Herbst 05, MP3-fähige Navigationsgeräte und Autoradios, iPod-Kompatibilität von Neuwagen)
- Weil Sie diese **Zielgruppe dort erreichen, wo sie zuhört** - im Stau, in der Warteschlange, am Flughafen, im Zug
- Weil Sie neben **Kunden und Interessenten auch Multiplikatoren, Investoren und die eigenen Mitarbeiter** erreichen und neue Kundenschichten erschließen
- Weil Sie mit Podcasts einen **neuen, bequemen und individuellen Weg zur Verbreitung interessanter Informationen** bieten
- Weil professionell produzierte Podcasts **die Kundenbeziehung emotionalisieren** – durch eine persönliche Ansprache, wie sie E-Mails und Newsletter nicht leisten können.
- Weil Ihre Inhalte – mit Ihrem Einverständnis – auch **als Content für das Angebot weiterer AudioTrainer-Kunden zur Erhöhung der Reichweite** eingesetzt werden können.

In welchen Bereichen kann Podcasting eingesetzt werden?

- Interne Kommunikation:
- **Bilden Sie Ihre Mitarbeiter gezielt weiter** – auf dem Weg zur Arbeit!
 - **Ihr Außendienst hört die neuesten Produkt-, Firmen- und Marktinformationen** - auf dem Weg zum Kunden!
- Externe Kommunikation:
- Bedienen Sie **einen neuen Kanal im Marketing-Mix**
 - Verwenden Sie ein neues, emotionales Instrument zur **Kunden- und Partnerbindung**
 - Erschließen Sie **neue Zielgruppen**
 - Schaffen Sie einen **USP „als Erster in der Branche“**, der das innovative Medium Podcasting einsetzt, und nutzen Sie den entsprechenden PR-Effekt

Wie würde Ihr Einstieg ins Podcasting aussehen?

1. Machen Sie **Ihre aktuellen Success Stories, Marktberichte, Analysen und White Paper** als AudioTrainer hörbar! Sie liefern die Texte - das Team von AudioTrainer berät Sie redaktionell und technisch bei der auditiven Umsetzung Ihrer Inhalte, produziert diese in Form von Mini-Hörbüchern mit professionellen Sprechern und ggf. GEMA-freier Musik und erschließt Ihnen bei Bedarf zusätzliche Vertriebswege.
2. Legen Sie den AudioTrainer als MP3-Datei zum kostenlosen Download auf ihren Server!
3. Erzeugen Sie Aufmerksamkeit für den AudioTrainer und testen Sie die Resonanz!
4. Lassen Sie einen regelmäßigen Podcast produzieren!

Interessiert? Im ausführlichen Konzept, das Sie gerne anfordern können, finden Sie noch mehr Hintergrundinformationen zum AudioTrainer.

Wenn Sie weitere Fragen haben oder ein individuelles Angebot möchten, dann rufen Sie uns an.

AudioTrainer
Der Coach fürs Ohr

Buchenweg 7 – 55278 Mommenheim

Tel. +49(6138)-94 12 96 – Mobil: +49 (171) 830 68 62 - Fax +49(6138)- 94 12 95
Ansprechpartner: Martin Falk – info@audiotrainer.de – www.audiotrainer.de