

Audiotrainer

Audioproduktionen und Podcasting für Verlage und Webportale

Um 175 Prozent ist der Umsatz mit MP3-Playern im vergangenen Jahr gestiegen - solche Steigerungsraten bei Endgeräten sollten jeden Verlagsleiter und Marketingverantwortlichen aufhorchen lassen.

iPod & Co verändern das Verhalten der Medienkonsumenten auf grundlegende Weise. Wir sprechen von "Radio on demand", d.h. individualisierte Inhalte für mobile und selbstbestimmte Nutzer im Rahmen von "Podcasting"- Angeboten.

Diese Geräte begreifen sich als Schnittstelle zur Informationsfülle des Internets als ein neues, intelligentes Medium, das sich genau zwischen Newsletter, Printinhalten, Radio und Hörbuch eine neue Zielgruppe sucht.

Diese Menschen möchten sich weiterbilden und informieren, können oder wollen aber nicht immer lesen. Außerdem bekommen Werbetreibende, also Anzeigenkunden, eine völlig neue Plattform, um interessante, finanzstarke Zielgruppen ohne Streuverluste zu erreichen.

Hier bietet sich der klassische Werbespot an, aber besonders das Präsentationssponsoring spielt in diesem Zusammenhang eine herausragende Rolle.

Der Audiotrainer für Verlage und Webportale, ein gesprochener Newsletter oder Artikel, ist als akustisches Weiterbildungs- und Informationsmagazin im Internet als MP3-Download umsetzbar.

Hördateien ermöglichen die Nutzung der Inhalte, wann immer und wo immer es gerade passt. News, Ratgeber- und Business Themen werden in einem attraktiven Hörformat mit oder ohne Zwischenmusik angeboten.

Es besteht die Möglichkeit, die Audiodateien im Rahmen eines Paid Content- Angebotes sowie in einem passwortgeschützten Bereich als Download zur Verfügung zu stellen.

Der Audiotrainer wird als effektives Informations- und Trainingsprogramm über Intranet, Internet, Hörbuch- CD sowie MP3- Player, Palm und Handy verbreitet.

Die gesprochenen Inhalte können so auf zeitsparende Weise auch unterwegs, in der Freizeit und zur mehrfachen Anwendung vermittelt werden.

Der Audiotrainer ist ein lebendiger und dynamischer Baustein im Gesamtkonzept der Online-Kommunikation.

Zur Steigerung der Website- Usability können zusätzlich Navigationshilfen akustisch über gesprochene Hinweise umgesetzt werden, z.B. als "Guided Tour".

Aus Marketingaspekten eignen sich Audioinhalte, um technikaffine, jüngere Nutzer auf Ihre Publikation bzw. Ihr Internetangebot aufmerksam zu machen, somit also auch den Blick auf den Kauf der Zeitschrift zu lenken sowie die Verweildauer auf Ihrer Website zu erweitern.

Wir produzieren Ihre Texte im Tonstudio bei uns vor Ort und übersenden Ihnen das Material im gewünschten Format.

Wenn Sie weitere Fragen haben oder ein individuelles Angebot möchten, dann rufen Sie uns an.

Audiotrainer

Buchenweg 7 – 55278 Mommenheim – Tel. +49(6138)94 12 96 – Fax +49(6138)94 12 95

Ansprechpartner: Martin Falk – info@audiotrainer.de – www.audiotrainer.de