

Podcasting liegt voll im Trend

Ein neuer Trend aus der Internet-Szene ist das Podcasting. Hierbei werden Audio-Dateien erstellt und im Internet veröffentlicht. Weblogger sprechen vom Radio der Zukunft

Es ist schon eine Weile her, dass die Online-Tagebücher, die so genannten Weblogs, ihren Siegeszug im World Wide Web angetreten haben. Eine neue Form der Internetkommunikation ist das Podcasting. Der Name ist eine Zusammensetzung aus dem englischen Wort „Broadcasting“ (Rundfunk) und dem am verbreitetsten MP3-Player – Apples iPod.

Tragbare Audioplayer wie der iPod und andere MP3-Player erfreuen sich momentan großer Beliebtheit. Da überrascht es nicht, dass die kleinen Abspielgeräte neben den Musikdownloads auch für andere Zwecke genutzt werden können. Die neue Verwendungsart ist Podcasting und findet immer mehr Anhänger.

Podcasting bedeutet somit nichts anderes als den automatischen Download von Soundfiles aus dem Internet, direkt auf den tragbaren Player. Man kann Sendungen, Beiträge, Interviews oder sogar Hörbücher von verschiedensten Seiten abonnieren und bekommt sie direkt auf den MP3-Player geladen. Der Erfolg des iPod und vergleichbarer Abspielgeräte mit Speicherkapazitäten von mehreren Gigabytes, sowie günstige Flatrates und schnelle Internet-Verbindungen machen dieses Format so interessant.

Technisch möglich macht die Übertragung der für Weblogs charakteristische Quasi-Standard RSS. Dank dieser auf XML basierenden Technik werden neue Meldungen eines Blogs oder einer Nachrichtenseite automatisch an alle Interessenten weiterverbreitet. Neben iPodder gibt es auch andere Podcast-Software – wie die Apple-Musikplattform iTunes-, die automatisch die RSS-Feeds auf neue Inhalte untersucht.

Wie funktioniert?

Will man Podcasts aus dem Internet auf seinen MP3-Player laden, muss zunächst die nötige Software installiert werden. Diese ist kostenlos verfügbar und macht den leichten Einstieg in die Welt des Podcastings möglich. Dann kann je nach Vorlieben das gewünschte Podcast-Angebot abonniert werden. Ist dieser Schritt getan, lädt das Programm automatisch die Sendungen vom Internet auf den Rechner in den eigenen vier Wänden oder direkt – wie bei iTunes – auf den Audioplayer.

Wer denkt, dass Podcasting und Internet-Radio ein und dasselbe ist, der irrt: Der große Unterschied liegt darin, dass es sich bei Erstgenanntem nicht um zeitabhängiges Streaming handelt. Podcasting ist unabhängig von Zeit und Ort, also als „Radio on demand“ individuell

nach eigenen Wünschen und Vorlieben nutzbar.

Öffentliches Interesse und Bedeutung

Der neue Trend Podcasting ist außerordentlich praktisch und zur Zeit eines der angesagtesten Themen im Internet. Die öffentliche Aufmerksamkeit und die Menge der Artikel über dieses Thema nimmt täglich zu. Deutschlandradio, Deutschlandfunk, der

WDR, SWR und der Bayerische Rundfunk bieten bereits Podcasts an. Für PR-Kampagnen und fürs Marketing tut sich hier ein neuer Kanal auf, Informationen in Form von Radiosendungen über das Internet direkt an Multiplikatoren und Interessierte zu liefern. So könnten z.B. Interviews, Statements, Reportagen sowie Artikel, Mini-Hörbücher und Seminarthemen schnell und direkt ins Netz gestellt werden.

Fazit

Das Internet hat von Anfang an Text, Ton und (Bewegt)-Bild zusammengeführt. RSS-Feeds haben das Internet vom Pull- zum Push-Medium gewandelt, bisher aber hauptsächlich für Textinhalte. Podcasts machen deutlich, dass Audio- und Video-Inhalte sich auf einem erfolgreichen Weg befinden. Für Web Based Training und Blended Learning ergeben sich hier ausgezeichnete Perspektiven. Bei der ständigen Verbesserung der Technologie dürfte das Podcasting Einzug in die Portfolios der PR-Instrumente halten.

Die Möglichkeit, die Zielgruppe proaktiv mit den gewünschten Informationen in allen medialen Formaten zu versorgen, wird das Internet als Kommunikationskanal weiter an Bedeutung gewinnen lassen.

Web-Links zur weiteren Information

www.podcast.de

Hier finden sich alle deutschsprachigen Angebote sowie eine gute Einführung ins Thema

www.podcasts.de

iPod und Podcasting-Community

www.podster.de

Deutsches Podcasting Portal

www.podcast.net

Angebote in Rubriken unterteilt

www.podcastingnews.com

Wissenswertes rund ums Podcasting

AudioTrainer
Der Coach fürs Ohr

Buchenweg 7 – 55278 Mommenheim
Tel. +49(6138)-94 12 96 – Mobil: +49 (171) 830 68 62 - Fax +49(6138)- 94 12 95
Ansprechpartner: Martin Falk – info@audiotrainer.de – www.audiotrainer.de